

Draagvlak Casus!

Vraag 1:

1a) Hoe betrekken we mensen die boven het schoolgebouw wonen?

- Een inloopinformatiemarkt maken, waar mensen langs kraamp(jes) kunnen lopen en zo informatie kunnen krijgen over de plannen. In deze tijd van Covid-19 kan er ook met tijdslots gewerkt worden en bij voorkeur buiten.

Voordeel: er is live contact met de buurtbewoners en er kan een gesprek ontstaan.

- Een permanente presentatie met een ideeënbus. Het idee wordt gepresteerd aan een raam of bord, met een ideeënbus waar buurtbewoners hun ideeën, wensen en zorgen kunnen uiten. De werkgroep moet dan wel actief deze vragen beantwoorden.
- Men kan ook de ideeën bij de buurtbewoners brengen, misschien doormiddel van een kaart waar buurtbewoners hun ideeën kunnen inbrengen in de werkgroep vergadering. Daarvoor zou je de (ansicht)kaart zo moeten vormgeven dat men daarop feedback kan geven, met vermelding van de datum van de volgende vergadering van de werkgroep.

1b) Hoe betrekken we de mensen die hun auto's voor school parkeren?

Voor de school is er een onwenselijke situatie met geparkeerde auto's met het halen en brengen van de kinderen.

De zone voor de school is een vergunningsgebied. Welke mensen daar hun auto parkeren weet men niet.

- Er achter komen wie er parkeren, door een ludieke actie middels een positief briefje onder de autoruit te plaatsen. Het gaat om aandacht krijgen voor het probleem. Als er mensen reageren kun je gezamenlijk, met de gemeente, kijken naar een oplossing.

Vraag 2

Hoe betrekken we ouders in tijden van Covid-19?

- Een permanente (mobile) presentatie met een ideeënbus. Het idee wordt gepresteerd aan een raam of bord, met een ideeënbus waar buurtbewoners hun ideeën, wensen en zorgen kunnen uiten. De werkgroep moet dan wel actief deze vragen beantwoorden.
- Via Sociale media: Gebruik het medium waarmee je de ouders bereikt. Dat kan via Parro, Whatsapp-groep van de klas, Webinar, Nieuwsbrief of Facebook. Voor elke school is het afwegen wat het handigst werkt.
- Maak gebruik van de haal- en brengtijden op school. Er kan dan een ludieke actie bedacht worden om aandacht en betrokkenheid te krijgen. Door als Groene plein commissie op die momenten aanwezig te zijn is er een gezicht bij het groene plein, en een kort gesprek.
- Bedenk een alternatief voor een actie die je zonder Covid-19 zou doen.

Bijvoorbeeld: Normaal gesproken zou je misschien een ouderavond organiseren, misschien is een speurtocht uitzetten door het bos met opdrachten in combinatie met een prijsvraag over het groene plein nu een goed alternatief.

Vraag 3:

Hoe creëer je draagvlak bij de buurtjongeren?

- Kom in contact met de jongeren via de wijkagent, wijk-boa of jongerenwerker om hen te betrekken bij het plein. Eigenaarschap maakt dat ze betrokken zijn, en minder snel overlast veroorzaken. Luister naar ze en bedenk samen een plan wat ook voor hen werkt. Wat hebben zij nodig?
- Betrek ook de buurt erbij, zij kunnen ook overlast ervaren van jongeren op het plein. Buurtavond in een buurthuis of buiten hiervoor organiseren met de buurt, de jongeren, jongerenwerker, wijk-BOA e.d. Samen kijken wat ze nodig hebben.

Vraag 4:

Hoe krijg je draagvlak voor de verzwaring van de taken van je personeel?

- Wees bereid om te luisteren naar de bezwaren vanuit het team!
- Wat zien zij als verzwaring? hoe kun je daarop in spelen? Kunnen jullie samen een oplossing bedenken?
- Bij de analyse van de knelpunten, kijken wat de oplossingen kunnen zijn. Door naar elkaar te luisteren.

Oplossingen:

- Extra vegen in school door extra zand:
 - Laat de kinderen buiten en binnen schoenen dragen.
 - Veegdienst bij de kinderen, dit bevordert eigenaarschap.
- Maak het plein een verlengde van je klaslokaal! Door rekenlessen op het plein te doen.